



## 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Desarrollo Humano y Fortalecimiento Profesional
<b>Clave de la asignatura:</b>	SEC-2305
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	2-2-4
<b>Carrera:</b>	Ingeniería en Semiconductores

## 2. Presentación

<p><b>Caracterización de la asignatura</b></p> <p>Desarrollo Humano y Fortalecimiento Profesional, es una asignatura que se integra en el plan de estudios con el propósito de crear un espacio de autoconocimiento, autogestión, formación, compromiso personal y profesional, que promueva en el estudiantado, la generación de una serie de conceptos y planteamientos propios, en torno al ser humano, crecimiento y potencialidad personal; que identifique los factores que inciden en su comportamiento y los que son necesarios para desarrollar sus talentos; lo anterior para ampliar el compromiso de su formación integral permanente y su actualización profesional de manera autónoma, continua para asumir las implicaciones de su desempeño profesional en el entorno social, económico, cultural y político.</p> <p>Actualmente el estudiantado vive en un mundo complejo e incierto, de dinamismos y retos culturales, sociales, comerciales, ambientales, entre otros. El ser humano que demanda el mundo moderno debe ser solidario, creativo, afectivamente integrado, democrático, con pensamiento crítico fundamentado en conocimientos tanto humanos, económicos, tecnológicos, científicos, culturales, ecológicos, debe estar comprometido con la biodiversidad, la singularidad y la pluralidad de todos los habitantes de la tierra, la diversidad cultural, de pensamiento y con los seres más vulnerables del planeta.</p> <p>En el contexto actual, es necesario que la educación permita que el estudiantado, busque el conocimiento y la interpretación de un mundo globalizado para insertarse en él y lograr un desempeño exitoso en lo personal y como profesional en el siglo XXI.</p> <p>Esta asignatura contribuye a la claridad del autoconcepto y su importancia en la formación profesional del Ingeniero en Semiconductores, al incidir de manera favorable y pertinente en el desarrollo de saberes, habilidades y destrezas que coadyuvan en el logro de su proyecto de vida y carrera; adicionalmente contribuye al perfil de egreso del IS ya que le brinda herramientas para que desarrolle la capacidad de trabajar en equipo y actualizarse de manera continua, fortalezca su liderazgo con un sentido ético, social y humanista a través de la comunicación clara.</p> <p>El estudiantado debe reconocer el compromiso que tiene el Ingeniero en Semiconductores para mantenerse actualizado en una disciplina tan cambiante, como la sociedad misma, que exige un desarrollo y mejoramiento para toda la vida.</p> <p>Esta asignatura requiere la relación de saberes con Introducción a la Ingeniería en Semiconductores para tener la conjunción de saberes en el ámbito humano y profesional en su</p>
---

<sup>1</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



campo de acción; todo ello con la intención de ejercer la profesión de manera responsable, ética y dentro del marco legal en su vida profesional para beneficio de la sociedad.

**Intención didáctica**

Con la finalidad de aprovechar al máximo la experiencia en el desarrollo de saberes, se sugiere que el proceso de enseñanza y aprendizaje esté basado en un proceso activo de socialización, por lo que se generarán experiencias de aprendizaje que fomenten la reflexión, el análisis, la crítica y la conformación de equipos de trabajo que permitan la reflexión de los aprendizajes. Además, brindar herramientas y metodologías para el aprendizaje continuo y para toda la vida. El programa consta de cinco temas: el primero, proporciona al estudiantado, el acercamiento a las teorías que sustentan al desarrollo humano para identificar las formas de reconocer la realidad personal.

En el tema dos, se presentan las estrategias orientadoras para el desarrollo de las potencialidades humanas, con la finalidad de sensibilizar al estudiantado a mejorar día a día, a través de fomentar su autoconocimiento, su salud y hábitos necesarios para la formación e integración del ser humano.

El tercer tema aborda la necesidad imperante de estar en constante aprendizaje para mantenerse actualizado y ser competitivo en el mercado laboral.

El tema cuatro, aborda herramientas y metodologías para la generación de ideas creativas a través del pensamiento lateral, al romper esquemas y proporcionar soluciones desde diversas perspectivas.

El quinto tema, hace referencia al trabajo con las redes de contactos y la forma en cómo se van construyendo a través del tiempo (organización y colegas). También busca dar a conocer los conceptos erróneos acerca de las redes de contacto, así como comprender los beneficios en el desarrollo y consolidación de una red de contactos.

En este sentido, la presente asignatura contribuye a que el estudiantado valore la importancia del autoconocimiento para desarrollar relaciones humanas, comunicación interpersonal y trabajo colaborativo de manera efectiva tanto en el ámbito personal como en el profesional.

**3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa**

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Tecnológico Nacional de México, del 24 al 28 de abril de 2023.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Cajeme, Colima, Mérida y Ocotlán.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de la Carrera de Ingeniería en Semiconductores.
Tecnológico Nacional de México, del 22 al 24 de mayo de 2023.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Cajeme, Colima, Mérida y Ocotlán.	Reunión Nacional de Consolidación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de la Carrera de Ingeniería en Semiconductores.



#### 4. Logro formativo a desarrollar en la asignatura

<b>Saberes, habilidades y destrezas de la asignatura</b>
Aplica el desarrollo de habilidades de autoconocimiento para adaptarse a los cambios y descubre potencialidades construyendo una mentalidad de aprendizaje continuo, para alcanzar sus metas personales y profesionales, en armonía con los demás y con su entorno de manera ética, desarrollando su marca personal.

#### 5. Saberes, habilidades y destrezas previas

No aplica por el momento por la dificultad para evaluarlas al inicio.
---

#### 6. Temario

No	Temas	Subtemas
1	Desarrollo Humano en el Ingeniero	1.1. Teoría del Desarrollo Humano. 1.2. Personalidad y raíces del comportamiento. 1.3. Teoría de las necesidades. 1.4. Las potencialidades del ser humano y factores que afectan su desarrollo. 1.5. Recursos naturales del individuo. 1.6. Identificación de la realidad personal.
2	Estrategias para el desarrollo de las potencialidades humanas	2.1. Autoconocimiento (biopsicosocial, cualidades y motivaciones) 2.2. Salud mental, emocional y física 2.3. Relaciones y habilidades sociales 2.4. Los hábitos de las personas felices y altamente efectivas. 2.5. Resiliencia
3	Aprendizaje continuo y marca personal	3.1. Aprendizaje continuo 3.2. Habilidades digitales y trabajo remoto 3.3. Tendencias y plataformas tecnológicas para el aprendizaje 3.4. Herramientas y tecnologías en el campo laboral 3.5. Tus saberes, habilidades y destrezas 3.6. Tu estilo de trabajo y el desarrollo de una marca personal
4	Pensamiento lateral para la creatividad e innovación	4.1. Pensamiento divergente 4.2. Romper patrones 4.3. Generar Ideas 4.4. Conexión de ideas aparentemente no relacionadas 4.5. Enfoque en el proceso no en el resultado 4.6. Metodologías para la innovación



		<p>4.6.1. Triz (Teoría de la Resolución de Problemas Inventivos)</p> <p>4.6.2. Pensamiento de Diseño Design Thinking</p> <p>4.6.3. Lienzo de Modelo de Negocio Business Model Canvas</p> <p>4.7. Valoración de la originalidad</p>
5	Trabajo con Redes de Contactos	<p>5.1. Definición e importancia de las Redes de Contacto</p> <p>5.1.1. Redes empresariales</p> <p>5.1.2. Redes científicas y académicas</p> <p>5.1.3. Redes gubernamentales</p> <p>5.2. Desarrollo de una red de contacto en la gestión de tecnología</p> <p>5.3. Ventajas funcionales de las redes de contacto</p> <p>5.4. Impacto de las redes de contacto</p>

## 7. Actividades de aprendizaje de los temas

Tema 1. Desarrollo Humano en el Ingeniero en Semiconductores	
Saberes, habilidades y destrezas	Actividades de aprendizaje
<p>El estudiantado comprende diversas concepciones del desarrollo humano y reflexiona sobre los elementos que contribuyen en su construcción.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis</li> <li>• Habilidad para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas</li> <li>• Capacidad crítica y autocrítica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indagar en fuentes confiables lo referente a la teoría del desarrollo humano.</li> <li>• Indagar en fuentes confiables qué es personalidad y cuáles son los factores que la determinan.</li> <li>• Reflexionar y discutir en plenaria el siguiente supuesto sobre la teoría de Abraham Maslow: <i>“Sólo se podrá respetar a los demás cuando se respeta uno a sí mismo”</i> Y <i>“todas las personas tienen un importante potencial constituido por las capacidades y habilidades con las que nace y las que desarrolla y las que adquiere a lo largo de su vida”</i>.</li> <li>• Elaborar una tabla comparativa para identificar las potencialidades del ser humano y factores o elementos que contribuyen en su desarrollo.</li> <li>• Elaborar una infografía para identificar los recursos proporcionados por la naturaleza y cómo contribuyen en mi desarrollo personal.</li> </ul> <p>Reflexión introspectiva sobre ¿Qué problema tengo aquí y ahora, en este mismo instante?, no el año</p>



	próximo, o mañana, ni siquiera en los próximos cinco minutos. ¿Hay algo que no funcione en este instante?
<b>Tema 2. Estrategias para el desarrollo de las potencialidades humanas</b>	
Saberes, habilidades y destrezas	Actividades de aprendizaje
<p>Construye estrategias orientadoras para el desarrollo de sus potencialidades con la finalidad de mejorar su desempeño personal y profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión</li> <li>• Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente</li> <li>• Compromiso ético</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un diario personal para reflexionar sobre sus emociones, pensamientos y comportamientos que permita reconocer sus potencialidades.</li> <li>• Realizar un cuestionario de personalidad: Myers-Briggs.</li> <li>• Desarrollar un cronograma de actividades que incluyan condiciones para fomentar la Salud mental, emocional y física</li> <li>• Participar en grupos de discusión, debates o roles para representar relaciones sociales: Comunicación efectiva, Resolución de conflictos, Trabajo en equipo, Empatía, Habilidades de liderazgo, Toma de decisiones y Habilidades interpersonales:</li> <li>• Identificar los hábitos que favorecen a la eficacia personal y ejemplificarlos mediante la elaboración de un Flip para representarlos y sintetizarlos.</li> <li>• Elaborar un dibujo o esquema que represente la forma en que han sido resilientes ante los retos de su vida.</li> </ul>
<b>Tema 3. Aprendizaje continuo y marca personal</b>	
Saberes, habilidades y destrezas	Actividades de aprendizaje
<p>El estudiantado analiza plataformas y herramientas digitales y en línea para desarrollar condiciones para el aprendizaje continuo y generar su marca personal para enfrentar los retos de una sociedad resiliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidad del uso de las tecnologías la información</li> <li>• Habilidades interpersonales</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registrarse y participar en foros, debates, conferencias, entre otros eventos académicos.</li> <li>• Registrarse y participar de Cursos en línea en plataformas tales como: <a href="http://www.aprende.org">www.aprende.org</a>, Udemy, educatin, edx, entre otros, en cursos para la gestión de proyectos, diseño, programación, Liderazgo, herramientas de colaboración en línea, marketing digital, diseño gráfico, entre otros.</li> <li>• Elaborar una tabla comparativa de las herramientas y tecnologías utilizadas en el campo laboral. Por ejemplo: Diseño de circuitos integrados, Procesamiento de materiales,</li> </ul>



	<p>Simulación de dispositivos, caracterización de dispositivos, pruebas de dispositivos, tecnologías de fabricación, diseño asistido por computadora (CAD) y conocimiento de la industria.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaborar un análisis FODA personal, identificando fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en términos de habilidades y conocimientos.</li><li>• Realizar pruebas de habilidades en línea o en persona, que permitan conocer el nivel de competencia en distintas áreas, como idiomas, programación, marketing, entre otros.</li><li>• Elaborar un registro de la retroalimentación que pudieran brindar amigos, familiares, compañeros de trabajo o tutor, sobre habilidades y desempeño en ciertas áreas.</li><li>• Participar en grupos de discusión en línea o en persona, que se enfoquen en áreas de interés para aprender de las experiencias y conocimientos de otros.</li><li>• Elaborar un reporte en el que se realicen prácticas en áreas de interés, realizar proyectos personales y profesionales para descubrir habilidades y destrezas.</li><li>• Realizar una prueba de DISC (Dominancia, Influencia, Firmeza y Cumplimiento), para conocer rasgos y características de personalidad y estilo de trabajo.</li><li>• Elaborar un análisis de las cinco fuerzas de Porter para analizar a competidores (pueden ser compañeros de aula o de la institución) que consideren poseen características y/o aspiraciones similares</li><li>• Desarrollar un libro electrónico (por ejemplo, en ebook creator®) que contenga: propósito profesional y diferencias de los demás, identificar fortalezas, habilidades, experiencia y valores que hacen ser único. Incluir imágenes personales que proyecten como les gustaría que los vieran o reconocieran en el presente y en el futuro (observar videos de Steve Jobs, Mark Zuckerberg o Elon Musk, entre otros)</li></ul>
--	--



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar la Práctica 3.1. "Construyendo mi marca personal".</li> </ul>
<b>Tema 4. Pensamiento lateral para la creatividad e innovación</b>	
Saberes, habilidades y destrezas	Actividades de aprendizaje
<p>Distingue y organiza habilidades de pensamiento para la creatividad y la innovación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis</li> <li>Capacidad de trabajo en equipo</li> <li>Capacidad de análisis</li> <li>Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar una infografía en canva® o genially® sobre las características y uso del pensamiento lateral y/o divergente en la solución de problemas.</li> <li>Indagar en qué consisten los bloqueos conceptuales y las herramientas para la superación. Elaborar un reporte.</li> <li>Analizar en equipos la definición de pensamiento lateral y algunos ejemplos aplicados a la vida cotidiana y en las organizaciones. Representarlo en un cómic o historieta.</li> <li>Realizar el Juego de asociación libre: tomar una palabra al azar y asociarla con otras palabras que vengan a la mente, sin preocuparse si la conexión entre ellas tiene sentido o no.</li> <li>Utilizar herramientas como el análisis de causa-efecto o la matriz de toma de decisiones para explorar todas las posibles soluciones.</li> <li>Realizar una práctica deliberada para desarrollar habilidades de forma premeditada y enfocarse en el proceso de mejora continua, en lugar del resultado final.</li> <li>Realizar la actividad para identificar patrones y tendencias en el problema para encontrar soluciones innovadoras. Por ejemplo, se puede analizar el problema en términos de los principios de TRIZ, como la "Ley del Incremento del Sistema" o la "Ley de la Complejidad Inevitable".</li> <li>Realizar la práctica 4.1 sobre la metodología <i>Design Thinking</i></li> <li>Realizar la práctica 4.2 sobre la metodología <i>Business Model Canvas</i></li> <li>Desarrollar una búsqueda en la plataforma del IMPI (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial) para conocer la originalidad de la</li> </ul>



	propuesta. Realizar el reporte correspondiente con las capturas de pantalla de los resultados obtenidos.
<b>Tema 5. Trabajo con Redes de Contactos</b>	
Saberes, habilidades y destrezas	Actividades de aprendizaje
<p>Distingue, construye y desarrolla Redes de Contactos para la gestión de su desarrollo profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Habilidad del uso de las tecnologías de información</li> <li>Capacidad de crítica y autocrítica</li> <li>Capacidad para actuar en nuevas situaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indagar la definición de Redes de Contactos y su importancia en la vida profesional. Realizar el reporte en un podcast (Anchor® o Audacity®)</li> <li>Discutir en plenaria la importancia de las redes de contacto</li> <li>Elaborar un mapa mental sobre las Redes involucradas en su contexto.</li> <li>Realizar la práctica 5.1 sobre la solución de un caso utilizando las redes de contacto</li> <li>Realizar la práctica 5.2 Mi red de contactos profesionales en Twitter®, Linkdin®, about me®, entre otros.</li> <li>Discutir las prácticas realizadas en plenarias.</li> <li>Participar en grupos y comunidades en línea para conectarse con otros profesionales, aprender de sus experiencias. encontrar oportunidades de trabajo remoto y colaboración en proyectos.</li> </ul>

## 8. Práctica(s)

<p><b>Tema 3.</b> Aprendizaje continuo y marca personal</p> <p><b>Práctica 3.1.</b> Construyendo mi marca personal.</p> <p><b>Objetivo:</b> Establecer y difundir una imagen coherente y auténtica de ti mismo/a como profesional en tu campo de interés, de manera que puedas destacarte y ser reconocido/a por tus logros y habilidades, y así aumentar tus oportunidades laborales o de negocio.</p> <p><b>Tiempo:</b> 2 horas</p> <p><b>Preparación:</b> Ninguna</p> <p><b>Recursos:</b> lápiz y papel, Canva®, Genially®.</p> <p><b>Descripción y acciones que seguir:</b> Para comenzar a construir tu propia marca personal realiza los siguientes pasos y lleva a cabo las anotaciones correspondientes, con lo primero que te llegue a la mente y después puedes ir acotando y ajustando.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Define tu propósito: Define cuál es tu propósito como profesional y qué es lo que te diferencia de los demás. Describe: tus fortalezas, habilidades, experiencia y valores que te hacen único.</li> <li>Identifica a tu audiencia: Identifica a tu audiencia y determina qué necesidades y deseos tienen. Comprender a tu audiencia te permitirá crear un mensaje de marca efectivo y relevante para ellos.</li> </ol>
--





3. Desarrolla una marca personal visual: Crea una marca personal visual, que incluye tu logo, colores, fuentes, diseño de tarjetas de presentación y sitio web. La marca personal visual debe reflejar tu personalidad y estilo de trabajo.
4. Crea contenido relevante: Crea contenido relevante que aporte valor a tu audiencia. Utiliza tus fortalezas y habilidades para crear contenido original y útil que resuelva problemas y necesidades de tu audiencia.
5. Utiliza las redes sociales: Utiliza las redes sociales para crear y compartir contenido, y para interactuar con tu audiencia. Identifica las redes sociales que más utilizan tu audiencia y adapta tu contenido a cada plataforma.
6. Sé coherente: Mantén una coherencia en tu mensaje y en la imagen de tu marca personal. Utiliza el mismo tono, voz y estilo en todas tus comunicaciones y materiales de marketing.
7. Construye relaciones: Construye relaciones y redes de contacto para ampliar tu alcance y llegar a más personas. Participa en eventos de tu institución y únete a otros estudiantes de otros programas educativos semejantes para conocer lo que llevan a cabo y de ser posible educativo sector colabora con profesionales del área.
8. Mide y ajusta: Mide los resultados de tus acciones de marca *-branding-* personal y ajusta tu estrategia según sea necesario. Utiliza herramientas (algunas las ofrece google de manera gratuita) de análisis para evaluar el impacto de tus acciones y haz cambios según los resultados obtenidos.

**Reporte:** Utiliza Canva® o Genially® para realizar el diseño y reportes correspondientes.

**Tema 4.** Pensamiento lateral para la creatividad e innovación.

**Práctica 4.1.** Resolver un problema con la metodología de innovación *Design Thinking*.

**Objetivo:** Identificar y solucionar un problema específico en un proceso o producto existente utilizando la metodología de Pensamiento de Diseño *Design Thinking*, con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario y aumentar la eficiencia del proceso o la calidad del producto.

**Tiempo:** 3 horas para plantearlo

**Preparación:** Indagar el fundamento teórico de esta metodología. Integrarse por equipos preferentemente impares.

**Descripción y acciones a seguir:** Para comenzar resolver un problema con la metodología de innovación Pensamiento de Diseño *Design Thinking*, realiza los siguientes pasos y lleva a cabo las anotaciones para realizar los ajustes correspondientes y enfocar las acciones para el logro de resultados óptimos.

Pasos que seguir:

1. Identificación del problema: Seleccionar un problema específico y analizarlo para identificar los diferentes aspectos del problema que necesitan ser resueltos.
2. Investigación del usuario: Realizar una investigación a fondo del usuario, sus necesidades y expectativas con respecto al problema identificado. Esto puede incluir entrevistas, observaciones y encuestas.
3. Definición del problema: Utilizar la información recopilada para definir el problema de manera más clara y específica, y determinar los objetivos del proyecto.
4. Generación de ideas: Realizar sesiones de lluvia de ideas para generar una amplia variedad de ideas y soluciones para el problema.



5. Selección de soluciones: Evaluar las diferentes soluciones propuestas y seleccionar la más efectiva para resolver el problema. Esto puede involucrar la creación de prototipos y pruebas.
6. Implementación de soluciones: Implementar la solución seleccionada y evaluar los resultados para determinar si se resolvió el problema de manera efectiva.
7. Análisis de retroalimentación: Analizar la retroalimentación y los resultados de la implementación de la solución, y utilizar esta información para mejorar el proceso de diseño en el futuro.
8. Afina los resultados de acuerdo a tu objetivo y al cumplimiento de tu meta.

**Reporte:** Utiliza Canva® o Genially® para realizar el diseño y reportes correspondientes.

**Tema 4.** Pensamiento lateral para la creatividad e innovación.

**Práctica 4.2.** Resolver un problema con la metodología de innovación Business Model Canvas

**Objetivo:** Identificar y resolver un problema en el modelo de negocio actual de una empresa, utilizando la metodología de *Business Model Canvas* para crear un modelo de negocio mejorado que maximice los ingresos y la rentabilidad.

**Tiempo:** 3 horas para plantearlo

**Preparación:** Indagar el fundamento teórico de esta metodología. Integrarse por equipos preferentemente impares.

**Descripción y acciones a seguir:** Para comenzar resolver un problema con la metodología de innovación *Business Model Canvas*, realiza los siguientes pasos y lleva a cabo las anotaciones correspondientes para realizar los ajustes y enfocar las acciones para el logro de resultados óptimos.

Pasos que seguir:

1. Identificación de los componentes del modelo de negocio: Estudiar los diferentes componentes del modelo de negocio, como la propuesta de valor, los segmentos de clientes, los canales de distribución, la estructura de costos y las fuentes de ingresos.
2. Identificación de problemas y oportunidades: Analizar el modelo de negocio actual y determinar los problemas y oportunidades que presenta.
3. Identificación de la competencia: Identificar a los competidores y realizar un análisis comparativo de su modelo de negocio.
4. Diseño del modelo de negocio: Utilizando el Business Model Canvas (Disponible en: <https://emprendedor.com/modelo-canvas-que-es-como-hacerlo-por-que-beneficia-a-tu-empresa/>) diseñar un modelo de negocio que aborde los problemas identificados y aproveche las oportunidades identificadas.
5. Validación del modelo de negocio: Validar el modelo de negocio a través de pruebas de concepto y pruebas de mercado.
6. Mejora continua: Utilizar la retroalimentación de las pruebas para mejorar continuamente el modelo de negocio.

**Reporte:** Utiliza Canva® o Genially® para realizar el diseño y reportes correspondientes.



## **Tema 5.** Trabajo con Redes de Contactos

### **Práctica 5.1.** Caso de estudio

**Objetivo:** Desarrollar una red de contactos para lograr una meta planteada para el desarrollo académico.

**Tiempo:** 20 minutos

**Preparación:** Ninguna

**Recursos:** Meta a lograr, lápiz y papel.

**Descripción y acciones que seguir:** El/La profesor/a proporcionará la meta a lograr a través de un caso, formar equipos impares. Leer el caso e identificar cuál es la meta que se desea lograr.

Si se desea se puede utilizar el siguiente caso: Dentro de las oportunidades que se brindan en los programas educativos, existe la oportunidad de intercambio académico con otras instituciones nacionales o internacionales, por lo que ha surgido la convocatoria para realizar la actividad académica durante un semestre al país de Chile a través de una beca que ofrece el gobierno de aquella nación ¿Cuál sería la red de contactos que necesita crear para lograr su meta?

**Reporte:** Utiliza hojas de rotafolio o en tu cuaderno. Presentarlo en plenaria para discusión.

## **Tema 5.** Trabajo con Redes de Contactos

### **Práctica 5.2:** Mi red de contactos profesionales en Twitter® y/o Linkdin®.

**Objetivo:** Ampliar las oportunidades laborales y conocer a personas que compartan intereses profesionales para generar una red de contactos,

**Preparación:** Ir al Laboratorio de cómputo y tener datos de contactos.

**Tiempo:** 2 horas.

**Recursos:** Computadora, cañón de proyecciones, cuenta de correo electrónico, cuenta en Twitter® y LinkedIn®.

**Descripción:** El/la profesor(a) lleva al grupo al centro de cómputo para generar su cuenta en twitter® y Linkdin® para crear y unirse a la red social de profesionales de su interés y seguirlos o pedir su unión a la red personal correspondiente.

**Resultados:** El grupo creará su red social profesional y entregará un reporte de los resultados.

Pasos que seguir:

1. Define tus objetivos y tu propuesta de valor. ¿Qué quieres conseguir con las redes profesionales –networking-? ¿Qué puedes ofrecer a los demás?
2. Prepara tu tarjeta de contacto y tu discurso de presentación.
3. Te registras en una plataforma de redes sociales profesionales, como LinkedIn®, Slack®, Universia®, About.me® *Freelance\_*® y creas tu perfil con información relevante sobre tu formación, experiencia y habilidades.
4. Buscas y te unes a grupos, comunidades o eventos relacionados con tu sector o área de interés.
5. Participas activamente en las conversaciones, aportando valor, opinión o información útil. Sé auténtico y empático. No trates de vender o impresionar a nadie, sino de generar confianza y conexión. Escucha activamente, muestra interés y haz preguntas abiertas.
6. Te conectas con personas que te parezcan interesantes, afines o potenciales colaboradores, clientes o empleadores. Busca oportunidades de colaboración y utilidad. No solo pienses en lo que puedes obtener de tu red, sino también en lo que puedes aportar. Envía contenidos relevantes, da retroalimentación.



7. Les envías un mensaje personalizado, presentándose y explicando el motivo de tu solicitud de conexión.
8. Mantienes el contacto con tu red, compartiendo contenidos de calidad y dando retroalimentación, ofrece ayuda o recomienda oportunidades

**Reporte:** Utiliza un procesador de textos y pega la información relevante haciendo una pequeña descripción del contenido plasmado.

## 9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance del(los) logro(s) formativo(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de los saberes, habilidades y destrezas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesional, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

## 10. Evaluación de saberes, habilidades y destrezas

Para verificar el avance del desarrollo de saberes, habilidades y destrezas del estudiantado se sugiere solicitar:

EVIDENCIAS E INSTRUMENTOS:

- Casos prácticos – Guía de observación
- Mapa conceptual - Rúbrica
- Mapa mental - Rúbrica
- Infografías – Lista de cotejo
- Organizadores gráficos – Lista de cotejo
- Comics o historietas - Rúbricas
- Reporte de búsqueda – Lista de cotejo
- Reportes de casos prácticas – Guías de observación



- Videos: tic tok, Flip – Lista de cotejo
- Podcast – Lista de cotejo
- Libro electrónico - Rúbrica
- Cuestionarios

## 11. Referencias

1. Amishi, J. (2023). La nueva ciencia de la atención. España: Paidós
2. Cabrera, K., Rugel, J. & Casal C. (2022). Los mapas mentales y su influencia en el desarrollo de competencias profesionales. 1. Editorial Tecnocientífica Americana. <https://elibro.net/es/lc/itocotlan/titulos/224080>
3. Clegg, B. (2021). Negociación al instante, consejos prácticos, estrategias, soluciones. España: Granica.
4. Covey, S. (2017). Los 7 hábitos de los adolescentes altamente efectivos en la era digital: La mejor guía práctica para que los jóvenes alcancen el éxito (Clave). España: Debolsillo
5. Covey, S. (2020). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Ed. Revisada y actualizada: La revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa (Prácticos siglo XXI). España: Debolsillo
6. Hasegawa, M. (2015). Sí, eres creativo: Técnicas para potenciar tu creatividad. España: Advoook Editorial S.L.
7. Huerta, J. y Rodríguez. (2014). G. Desarrollo de habilidades directivas. México: Pearson.
8. Kairos, C. (2022). The branding method: cómo crear marcas que provocan, venden e impactan: Una guía paso a paso con más de 25 herramientas prácticas. España: Publicación independiente.
9. Oliver, D. (2005). Cómo negociar eficazmente. Texas: Collection The Sunday Times.
10. Oltra, V. (2013). Desarrollo del factor humano. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/itocotlan/titulos/56325>
11. Path, J. (2022). Tácticas de conversación: Las Reglas de Oro Para una Comunicación Eficaz y Persuasiva, Manejar Todo Tipo de Conversaciones, Eliminar la Ansiedad ... de Oro Para Tu Desarrollo y Éxito Personal). Chile: Bradbury
12. Pérez, A. (2017). Marca personal para dummies. España: Pafp
13. Porres, J. (2022). Eco Emocionalidad y adaptación al desarrollo humano. 1. Editorial Brujas. <https://elibro.net/es/lc/itocotlan/titulos/219953>
14. Robbins, S. (2013). Comportamiento organizacional. México: Pearson Educación.
15. Sordo, P. (2019). Educar para sentir, sentir para educar. Chile: Océano.